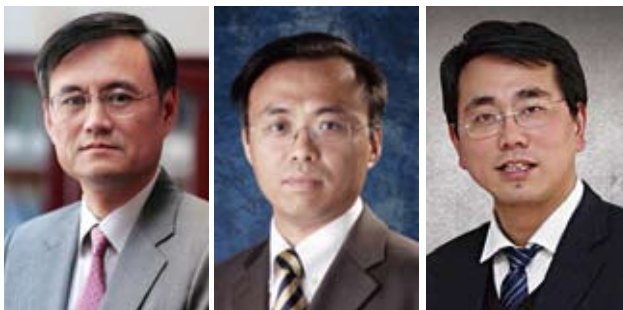


### 强大的团队



**主 编**：钱颖一 教授 清华大学经济管理学院院长  
**出版人**：朱 岩 教授 知名互联网专家  
**执行主编**：陈 劲 教授 知名创新专家  
**副主编**：李 飞 教授 知名营销专家  
吴维库 教授 知名领导力专家



|大量Emba、MBA校友加盟

### 一流的内容：以管理思想为核心 以人为核心

**思想性**：每期透彻解读一位管理大师思想，与大师共享思想盛宴。

**前瞻性**：聚焦管理领域重大前沿主题，关注原创性、前瞻性的商业思想。

**实践性**：贴近中国管理实践，传播一流企业家的卓越经营智慧。



### 高端的思想平台：

#### 清华管理评论大讲堂 清华经管照澜书院

定期邀请知名商界领袖、专家学者、优秀创业者与读者分享管理经验，交流经营智慧，共同构筑一个最高端的管理思想平台。

#### 现通过校友办订阅独享超低优惠价

2016年全年 **420**元（原价720元/年）

#### 订阅方式

- 电话订阅：拨打热线电话010-62772705订阅
- 邮箱订阅：发送邮件至shanghl@sem.tsinghua.edu.cn索取电子订阅单订阅

## CEO讲坛

“CEO讲坛”讲述大中型企业的高级管理者（董事长、总裁、CEO等）的亲身经历和感悟，挖掘企业家成功的深层次动机和因素，分享企业成长经历或管理理念。

## 创业故事

“创业故事”栏目主要是通过讲述在行业内领先的创业企业的发展历程，揭示其在市场竞争中的成功管理之道，给读者以启发。与目前市场上其他商业类刊物的区别在于我们的文章更多是管理者视角，即更多关注企业内部的管理与发展过程。

杂志设校友专区，供校友分享新知、交流思想、展示企业等。

## 校友征稿

来稿要求具备前沿的学术思想和较大的应用价值，能准确地反映管理界研究的最新进展，同时能预见企业管理的重大变革趋势。

理论性论文要求具有独立的学术思想，采用定性或定量研究方法，但避免论文中有数学公式和数学模型，若干栏目的文章能通过高水平的同行评议。

应用性论文要求分析中国企业发展的新动态、新特点以及对理论研究的反思。

投稿邮箱：[tbrsubmission@sem.tsinghua.edu.cn](mailto:tbrsubmission@sem.tsinghua.edu.cn)

## 校友管理实践介绍

杂志设有“CEO讲坛”和“创业故事”两个栏目，可介绍校友企业家的管理智慧或创业故事。

采访联系：[tbrsubmission@sem.tsinghua.edu.cn](mailto:tbrsubmission@sem.tsinghua.edu.cn)